



Contenidos.

1. La estrategia y la gestión de impacto bajo la óptica de las organizaciones con propósito social
 - a. Conocer como en América Latina se están organizando los diferentes sectores en torno a la Agenda 2030 de los objetivos ODS. Entender la relevancia del tema y cómo el sector de las organizaciones sociales tienen un rol relevante dentro del ecosistema de inversión de impacto.
 - b. Gestión de la inversión
 - i. Definición de objetivos
 - ii. Análisis de involucrados
 - iii. Selección de oportunidades
 - iv. Due diligence
 - v. Consejos prácticos para adaptar la organización a la gestión del impacto acorde al alcance de la organización.
2. Planificación de la Gestión de Impacto
 - a. Lógica de la intervención y el ciclo de evaluación.
 - b. Cadena de valor.
 - c. Métodos de medición de resultados y de impactos
 - d. Prepararse para medir, hoja de ruta, presupuesto y equipos de trabajo. Caso práctico aplicado a sectores claves.
3. Herramientas y medición
 - a. Preguntas, criterios y herramientas de medición.
 - b. Recolección de datos e independencia de datos.
 - c. Enfoques de evaluación resultados e impactos: Cuantitativo, cualitativo y mixto. Caso práctico aplicado al impacto
4. Los retos de la transparencia y la comunicación
 - a. Principios de transparencia y mejores prácticas.
 - b. Infografías de ejemplos
 - c. Consejos prácticos para establecer una política organizacional de transparencia y revisión de hoja de ruta concreta para evidenciar resultados e impactos ante actores claves y/o inversionistas sociales.

